

UpToYouToo

INHOUDELIJK JAARVERSLAG 2005

Inleiding

2005 was voor UpToYouToo het jaar van verdieping en professionalisering en gegroeid van een Ad Hoc organisatie naar een bedrijfsmatiger productiehuis voor initiatieven in de getto's van Nairobi. YIKE is uitgebreid en er zitten nu ongeveer 450 jongeren in de YIKE-projecten, Kilio cha Haki is afgerond en heeft een vervolg gekregen in Ragz2Records, er zijn plannen voor G-Radio gemaakt met hulp van UpToYouToo en er is gewerkt aan betere monitoring en planning van de projecten zodat UpToYouToo daar beter verantwoording over kan afleggen. Dit is het verslag van de activiteiten die wij het afgelopen jaar hebben uitgevoerd in Kenia en Nederland.

1. UpToYouToo Professionalisering

In het afgelopen jaar heeft UpToYouToo met betrekking tot haar professionalisering het volgende gedaan:

- Een aanscherping van de visie en missie van de organisatie waarbij een organisatie deskundige aanwezig was alsmede een aantal van UpToYouToo's bestuursleden.
- Er is voor 6 maanden een stagiair aangenomen van de Hogeschool van Amsterdam die zich heeft verdiept in het opzetten van een monitoring- en evaluatiesysteem en een methode om de betrokkenheid van het bestuur te vergroten.
- Een wetenschappelijk onderzoek naar het Kilio cha Haki project en de samenwerking met de artiesten in de vorm van een "action research" aan de Universiteit van Amsterdam (Master Politieke Wetenschappen).
- Permanente plaatsing van een Nederlandse coördinator in Nairobi die nauw samenwerkt met het management en de werknemers van de projecten en organisaties in Nairobi.
- Vanuit NOVIB, Stichting DOEN en Stichting Janivo is een structurele bijdrage binnengekomen voor de verschillende projecten.
- Voor de twee vaste werknemers van UpToYouToo is dit nog niet het geval en is het zaak hier in het komende jaar (2006) verandering in te brengen.

Dit jaar heeft onze vaste corporate sponsor "Nauta Holding" ook weer een grote bijdrage geleverd in de vorm van natura sponsoring van de kantoorruimte en de betaling van het loon voor één van de medewerkers. Verder is er ook een bijdrage van € 20.000 gestort ten behoeve van de projecten. Dit is grotendeels gebruikt voor de promotiecampagne van Kilio cha Haki waar UptoYouToo in 2004 in de min was gegaan.

2. YIKE

YIKE heeft in 2005 10 extra groepen aangenomen. In totaal heeft YIKE in 2005 daarom 18 groepen gesteund. Al deze groepen zijn op de drie manieren (capacity building, netwerken en het vinden van een afzetmarkt) gesteund.

Heeft YIKE aan de verwachtingen voor 2005 voldaan?

Door de inzet van UpToYouToo is het gelukt voor een jaar lang fondsen binnen te halen voor YIKE. Naast een kleine bijdrage van ASN bank zijn NOVIB/Linkis en Janivo beiden na een bezoek en rondleiding in de Eastlands onder de indruk geraakt van YIKE's werk en hebben daarop toegezegd de organisatie voor een jaar te steunen. Janivo heeft met name toegezegd een aantal specifieke delen van het proposal te ondersteunen voor een bedrag van € 10.000. NOVIB heeft het grootste gedeelte van het budget voor zich genomen (€ 22.940). Ook in Nederland hebben awareness-activiteiten plaatsgevonden die in samenwerking met YIKE zijn vormgegeven. Helaas is het moeilijk gebleken om vooralsnog door te breken bij de lokale donororganisaties in Nairobi.

Het is mogelijk en belangrijk dat UpToYouToo een partnership aangaat met YIKE in 2006. YIKE's rol in de andere projecten van UpToYouToo is onontbeerlijk en de internationale component in de activiteiten van YIKE die UpToYouToo biedt is ook zeer belangrijk.

Er wordt nu door YIKE gewerkt met een logical framework om de output van de verschillende YIKE activiteiten te meten. Het is gebleken uit de monitoring van de projecten in 2005 en begin 2006 dat dit zeer goed werkt om een duidelijk beeld te krijgen van de effectiviteit van YIKE's steun.

YIKE's jaarverslag en financiële rapport met accountants verklaring zijn in het bezit van UpToYouToo en goedgekeurd door het bestuur.

Activiteiten

Hieronder is per activiteit van YIKE te lezen wat de uitkomsten en effecten zijn van haar activiteiten in 2005.

Capacity Building:

Alle 18 groepen hebben trainingen op gebied van financieel management, groepsmanagement en samenhang en leadership gehad. De 8 "oude" groepen hebben een vervolg op deze trainingen gehad om hun geheugen op te frissen. Ook is er aan iedere groep materiaal gegeven om te gebruiken in de inkomensgenererende activiteiten. De oudere groepen die hun commitment en stabiliteit hebben getoond hebben een grotere "equipment boost" gekregen dan de nieuwe groepen.

Het is gebleken uit de recente monitoring van alle trainingen en equipment boosts dat het merendeel van de YIKE groepen veel profijt hebben gehad van beide activiteiten. De meeste groepen hebben hun inkomensgenererende projecten kunnen vergroten en vergemakkelijken (de groepen die afval verzamelen hebben met name veel gehad aan nieuwe materialen om op een hygiënische manier afval op te halen) en hebben zelfs een aantal extra jongeren in dienst kunnen nemen (zie logical framework).

Er zijn echter 4 groepen die met name door de instabiliteit van de groep weinig hebben bereikt. Eén van de probleemgroepen bestaat uit illegale vluchtelingen uit Somalië en Ethiopië. Zij worden constant door de politie lastiggevallen en kunnen niet in Kenia werken. Ze zijn erg bang om in de gevangenis terecht te komen en uitgezet te worden. YIKE doet haar uiterste best iets te doen aan de problemen zonder groepen steun te ontzeggen maar sommige problemen zijn te diep geworteld, van een legale aard of te persoonlijk. Als het binnen een aantal maanden bij deze groepen nog steeds problematisch verloopt zal YIKE hier de nodige actie voor ondernemen. Dit houdt in dat een groep het gevaar loopt niet meer door YIKE gesteund te worden of alleen als netwerkgroep voor activiteiten zal worden benaderd. Als de groep toont dat zij serieus genoeg zijn kan zij een training krijgen op gebied van groepsmanagement. YIKE wil groepen niet ontmoedigen en kan zich niet te hard opstellen maar is zich ervan bewust dat grenzen trekken belangrijk is.

De meeste groepen gaven al snel aan in 2005 dat zij graag een vervolg en intensificatie van alle trainingen wilden. Stichting Janivo heeft aangegeven YIKE dit van hun fondsen kon bekostigen. Helaas is dit wegens de afwezigheid van financiële middelen (Novib/Linkis fondsen die pas geheel worden uitgekeerd na het einde van de contractperiode) nog niet gebeurd. De trainingen staan wel op het programma voor mei '06.

Effectief netwerk:

YIKE heeft in 2005 veel aandacht besteed aan het onderhouden en creëren van haar netwerk. Er zijn twee grote events georganiseerd (de groepen zelf hebben hier meerdere malen met veel nadruk om gevraagd).

Youth Groups Against Crime – op dit event in juni '05 zijn alle YIKE groepen bij elkaar gekomen om op te treden en hun producten te verkopen op een lokatie in de sloppenwijken grenzend aan de wijk waar YIKE's kantoor gevestigd is. Er is naast de optredens een grote "clean-up" van de wijk gehouden. Aanwezig op het event waren een groot aantal mediahuizen alsmede de area member of parlement.

International Youth Day clean up – Op dit event in Augustus '05 zijn een groot aantal van de YIKE groepen bij elkaar gekomen om in een van de gettos een oude community school geheel op te knappen.

Via deze twee events zijn zeer veel groepen met elkaar in contact gekomen. Ook zijn een aantal groepen door de exposure van deze events naderhand aan commerciële optredens gekomen, de succesvolle verkoop van hun producten, en hebben 3 jongeren de directrice van YIKE benaderd met hun wapens en de motivatie deze in te leveren. Uiteindelijk heeft 1 jongere zijn wapen ingeleverd en is hij nu actief bezig een ander leven op te bouwen.

De jongeren hebben tijdens deze events veel bijgedragen aan de organisatie ervan en zij hebben dit op een heel professionele manier aangepakt samen met YIKE's field-officer. Ze hebben aangetoond dat ze zeer capabel zijn en waar nodig ingezet kunnen worden om toekomstige YIKE events te organiseren en faciliteren. Sommige groepen hebben zelfs eigen resources geïnvesteerd om het event te promoten. Alle jongeren hebben aangegeven dat ze blij zijn met de manier waarop YIKE met hen omgaat. De events hebben ook bijgedragen aan begrip en eenheid tussen de politie en de jeugd. Deze twee hebben in de getto's een uiterst fragiele relatie, getekend door veel brutaliteit en wantrouwen. Tijdens de events was er sprake van nauwe samenwerking tussen de politie en de jeugd. Zelfs de politie-commissaris waagde

zich in een t-shirt te verschijnen waar duidelijk op vermeld stond dat er een eind aan politiegeweld moest komen.

Er hebben diverse netwerk activiteiten plaatsgevonden met partnerorganisaties waar jongeren via YIKE naartoe zijn gegaan. Ook zijn verschillende jongeren door YIKE met GOAL Kenya en HOPE Worldwide in contact gekomen. Zij hebben hier verschillende "peer-educator" trainingen gevolgd. Deze trainingen vonden meestal wekelijks plaats gedurende een periode van 1 of 2 maanden. Twee jongeren zijn via YIKE bij Nairobi's aan een intensieve cursus webdesign begonnen. Een meisje heeft zich door het strikte selectie proces weten te manouvreren en zit nu in de laatste ronde van de zeer intensieve training.

Ook heeft YIKE een archief bijgehouden van alle jongerengroepen (hun activiteiten, missie en contactpersonen, telefoonnummers) die zich in 2005 bij haar hebben aangemeld voor steun. Meer dan 100 groepen hebben zich aangemeld en het merendeel zijn actief in activiteiten vergelijkbaar met die van de groepen waar zij op dit moment mee werkt. Dit toont aan dat er enorm veel potentie in de jeugd en in jongerengroepen zit. Het is voor jongeren uit sloppenwijken een ideale manier om zich te organiseren en eigen banen te creëren. Voor de meeste jongeren is het de enige manier om aan werk te komen en om zich op een positieve manier te manifesteren in een moeilijke omgeving en samenleving.

Banen en Afzetmarkt:

Verschiede jongeren hebben de kans gehad om op een aantal beurzen waar YIKE een stand had en waar de groepen hun producten konden uitstellen exposure te krijgen (bv. Childcare International). Ook hebben sommige groepen via YIKE grote tenders om T-shirts en andere producten te produceren gekregen. Soms waren dit opdrachten waar meer dan 1.000 items moesten worden geproduceerd voor partner NGO's in Nairobi of zelfs in heel Kenia. Er zijn een aantal jongeren als stagiaires bij YIKE aangenomen voor ieder 3 maanden. Hiermee konden zij hun CV aanvullen en kon YIKE gebruik maken van hun inzet. Eén van de stagiaires is op het ogenblik op semi-permanente basis bij YIKE betrokken. Met zijn universitaire achtergrond maar opgegroeid in en nog steeds wonend in de sloppenwijk is zijn bijdrage aan YIKE groot. Een meisje is aan een permanente baan geholpen als marketing en promotie medewerker via YIKE's tussenkomst, bij de geluidsstudio die naar aanleiding van het Kilio cha Haki is opgezet eind 2005.

Verbeterpunten

Ondanks een aantal positieve ontwikkelingen kan er nog veel meer gebeuren. De website is nog niet van de grond en dit is een van de projecten waar nu door YIKE aan gewerkt wordt. De website wordt door Stichting Janivo bekostigd. UpToYouToo, YIKE en de groepen zijn allen in overeenstemming dat het in het belang is van de groepen en daarom van YIKE en UpToYouToo dat zij meer aandacht krijgen en besteden aan hun inkomens genererende activiteiten. Dit om op eigen benen te kunnen staan en hun omgeving nog positiever te kunnen beïnvloeden. Hiervoor is mankracht nodig (mogelijkerwijs een permanente business consultant) en een intensificatie van trainingen op gebied van business management.

Een beter monitoring systeem is nodig waarmee vastgesteld kan worden of de groepen verbonden aan YIKE ook daadwerkelijk profiteren van YIKE's steun. Ook moet hiermee worden vastgesteld of de groepen zelf genoeg energie steken in het uitvoeren van hun activiteiten.

2. Kilio cha Haki

Voor Kilio cha Haki hebben in 2005 een aantal activiteiten plaatsgevonden en zijn er zelfs aanzienlijk belangrijke mijlpalen bereikt voor de Keniaanse muzieksce­ne. Echter de samenwerking met een aantal artiesten werd steeds problematischer. Zelfs tot op het punt dat er bedreigingen werden geuit naar UpToYouToo's coördinator in Kenia. Er is toen besloten het project voortijdig af te breken om geen onnodig risico te lopen. Dit is heel duidelijk gecommuniceerd naar alle betrokken rappers en er is vervolgens een uitbetaling van alle inkomsten over 2005 geweest.

Activiteiten

De tour door Frankrijk heeft in februari gedurende een periode van een maand plaatsgevonden. Drie artiesten hebben hier deel van uitgemaakt. De tour was een succes en de artiesten zijn in contact gekomen met zeer veel media, andere Franse en internationale artiesten en ze hebben betaald gekregen voor de optredens. Een remix van een van de nummers is zeer veel gedraaid op het grootste underground hip hop radiostation in Parijs, Nova radio.

Dezelfde drie artiesten zijn uitgenodigd na veel aandringen van UpToYouToo's coördinator in Amsterdam om op te treden bij Live8 in Edinburgh tijdens de G8 bijeenkomst. Helaas werd dit concert door de politie gecancelled door de aangekondigde demonstratie van anti-globalisten.

Er is naast het laatste uitbetaling van de cd inkomsten voor de artiesten een vragenlijst uitgedeeld aan alle 38 mc's en een intensieve evaluatie gehouden met drie van de belangrijkste artiesten. Eén van hen was tevens de Keniaanse initiator/coördinator die een hoop artiesten bij elkaar had gebracht voor Kilio cha Haki. Met hem zijn de problemen bijgelegd en is er afgesproken respectvol met elkaar om te gaan. Wel is duidelijk dat er in de toekomst niet meer met hem als verantwoordelijke voor een project gewerkt zal worden.

De videoclip van de hitsingle "All over the World" (Kilio cha Haki) stond op de lijst voor nominaties voor de MTV Music Awards.

Novib/Linkis heeft financiering toegezegd voor een tweede druk van het album. Omdat het Kilio project door de problemen die na Live8 ontstonden werd gestopt is met Novib afgesproken dat dit budget gebruikt zal worden voor een nieuwe CD die in mei opgenomen zal worden in de Ragz2Records studio.

3. De Studio: Ragz2Records

In oktober is het project gestart nadat het plan door Stichting DOEN was goedgekeurd. In November 2005 is daarom de opbouw van de studio begonnen. Alhoewel het aanvankelijk zeer onzeker was of de studio er zou komen en als deze er zou komen op welke manier is er in de laatste maanden van 2005 zeer veel vooruitgang geboekt. Hieronder worden een aantal noemenswaardige vorderingen met betrekking tot het studio project genoemd.

De studio is opgebouwd in Buru Buru een betere en commerciëlere wijk in de Eastlands. Het is bereikbaar voor de rappers uit de armere wijken, maar ook veilig voor commerciële klanten. Voor de aankleding van de studio zijn de diensten van een van YIKE's groepen gebruikt (de YETU jeansgroep maakt Jeans kleding). Deze jongeren waren tevens artiesten betrokken bij het Kilio cha Haki project.

Een van de producers van Kilio cha Haki is 2 weken naar Kenia gegaan om de studio op te zetten met het lokale management. Hierover heeft hij een rapport geschreven om met name aan UpToYouToo te communiceren wat belangrijke aandachtspunten zijn. Ook het lokale management heeft hier veel aan gehad aangezien het de zwakke en sterke punten duidelijker heeft gemaakt. Hier is sindsdien op serieuze wijze aan gewerkt.

Er is een zeer betrouwbare, betrokken en getalenteerde artiest uit de Kilio cha Haki artiesten geselecteerd om de studio te runnen en als producent op te treden. Hij maakte deel uit van de drie artiesten die meerder malen naar Europa zijn gereisd om op tour te gaan en heeft in de afgelopen twee jaar telkens laten blijken dat hij de meest geschikte persoon is om deze rol op zich te nemen.

Via YIKE is er een zeer geschikte jonge vrouw gevonden om de marketing en promotie, en op het ogenblik ook de coördinatie van de studio, op zich te nemen. Ook UpToYouToo's coordinator in Nairobi is nauw betrokken en is in constant onderling overleg met beide werknemers van de studio.

Missie Ragz2Records

Tezamen met de twee werknemers en de coördinator in Nederland en Kenia is er in januari 2006 een missie voor de studio vastgesteld.

Missie:

"Ragz2Records is a commercial, self-sustaining, non-profit recording studio that is meant to stimulate the artistic development and professionalism of young people originating from the Nairobi ghettos. By means of commercial audio-productions, Ragz 2 Records offers employment and generates it's own income of which any profits are inserted back into the studio and the ultimately the community through community oriented projects."

Er is een zeer belangrijk partnership gesloten met Earforce, een commercieel post-productie en geluidsediting bedrijf uit Amsterdam. Inmiddels hebben de twee werknemers van de studio beiden in Amsterdam een intensieve training gevolgd en "meegelopen" in de Earforce studio's. De reactie van EARFORCE was zeer positief over het project. Eén van hun eigen medewerkers gaat in maart 2006 twee weken naar Nairobi om een aantal uitgebreide systemen aan te leggen en samen met de producer, marketing en promotie medewerker en UpToYouToo coördinator aan een effectieve strategie voor de studio te werken.

Naast de actieve betrokkenheid in het trainen en uitwisselen van Earforce heeft de studio ook sponsoring van apparatuur van hen gekregen. Een aantal andere bedrijven in Nederland hebben in 2005 ook hun steun toegezegd. Het grootste gedeelte van de apparatuur in de studio is daarom verkregen door sponsoring in natura.

De studio heeft in de paar maanden dat zij nu draait al een zeer groot aantal muzikanten uit de getto's en sloppenwijken opgenomen. De bekendheid van de studio wordt steeds groter en met name via YIKE komen veel artiesten naar de studio. Ze betalen een fee om op te nemen maar deze fee is aanzienlijk lager dan commerciële opnames. Toch is het belangrijk dat zij hun commitment tonen, vandaar de fee.

Er zijn binnen 3 maanden een aantal singles, videoclip, korte films en andere producten in de studio geproduceerd. Ook is er tijdens de opening media-aandacht geweest. Binnenkort wordt in samenwerking met YIKE en een van de jongerengroepen in de sloppenwijk het eerste grote event gehouden. De hoofdprijs voor de beste artiest(en) is een nummer opnemen in de studio, een videoclip en promotie op radio en tv.

4. Ghetto Radio

Met betrekking tot het Ghetto Radio project hebben er verschillende activiteiten plaatsgevonden.

In November 2005 is met UpToYouToo als producent (in Nairobi en Nederland) de documentaire Noise is my Voice opgenomen in samenwerking met de Publieke Omroep. De documentaire gaat over hiphop, jongerencultuur en politiek in Nairobi.. UpToYouToo's coördinator in Nairobi heeft hierbij een groot aantal artiesten en jongeren betrokken die aan YIKE en inmiddels ook aan de studio, verbonden zijn. De documentaire zal hoogstwaarschijnlijk in juni op Nederland 3 worden uitgezonden. In Kenia is er heel erg veel aandacht van de media en is er zelfs in politieke kring aandacht voor de documentaire, dit komt mede door het feit dat een van de hoofdpersonen in maart 2006 door brutaliteit van de politie onschuldig 9 keer door zijn borst is geschoten, tezamen met een andere rapper/artiest.

UpToYouToo heeft in Nairobi onderzoek gedaan naar de mogelijkheden van het verkrijgen van een frequentie en licentie. Dit is zeer moeilijk gebleken. Recentelijk, in februari 2006, is er door Ghetto Radio (waar UpToYouToo's Nairobi coördinator deel van het bestuur uitmaakt) en UpToYouToo met de lokale, culturele organisatie Sarakasi in Nairobi een partnership aangegaan. De kansen zijn groot dat alles nu volgens plan verloopt en dat het radiostation in januari 2007 zal worden opgezet.

UpToYouToo heeft een aantal malen Peter Jansen en de regisseur van de documentaire in Kenia gehost en in contact gebracht met verschillende mensen op het gebied van radio en ontwikkelingssamenwerking.

In Nederland heeft UpToYouToo's coordinator de eerste versie van het radio businessplan geschreven een eerste versie van de begroting geleverd na onderzoek in Nairobi en verschillende besprekingen bij de Publieke Omroep in Hilversum.

5. Awareness activiteiten in Nederland

Alhoewel de awarenessactiviteiten met name in het kader van Kilio cha Haki plaatsvonden is er in Nederland nog meer gedaan aan awareness creëren in 2005.

Door sponsoring en ondersteuning van de activiteiten in Kenia zijn er een aantal bedrijven en individuen in contact gekomen met Nairobi en de activiteiten die UpToYouToo daar faciliteert. Dit heeft hun interesse gewekt en met name hun motivatie om mee te werken aan de projecten vergroot. Earforce is hier het beste voorbeeld van.

Door de promotie van Kilio cha Haki in Frankrijk zijn een groot aantal artiesten, media en muzikliefhebbers in contact gekomen met het project. Aangezien het project een boodschap met zich meedraagt hebben veel mensen deze boodschap gehoord. De verdere promotie en mogelijkheid om bij Live8 op te treden heeft er zelfs voor gezorgd dat de artiesten op CNN te zien waren.

Naar aanleiding van Live8 is UpToYouToo in Nederland gevraagd om mee te werken aan de wereldwijde GCAP Campaign. UpToYouToo's coördinator in NL heeft het PartyAgainstPoverty Event in de Amsterdamse Supperclub gecoördineerd (september 2005). De PartyAgainstPoverty had ongeveer 40.000 bezoekers in 10 landen (waaronder duizenden op Ipanema Beach in Rio de Janeiro).

In maart 2006 zal er op de Amsterdamse middelbare school CSB drie dagen lang voor het eerst in Nederland het toneelstuk "Kilio cha Haki" gespeeld worden. De voorbereidingen zijn in oktober gestart en er zijn ongeveer 20 leerlingen die meedoen. In de uitvoeringsweek (de projectweek van de school) zal er ook in verschillende lessen aandacht besteed worden aan Kenia en UpToYouToo.

In samenwerking met het Amsterdamse theatergezelschap Crazy Hip Movement hebben een aantal kleinere inzamel acties hebben plaatsgevonden in 2005, waaronder de theatrale bingo's in verschillende cafés in Amsterdam.

Millennium Doelen

In 2005 is de focus op de Millennium Doelen sterker geworden door deelname aan GCAP door Live8 en de PartyAgainstPoverty. Het geeft UpToYouToo de kans om op een wat hoger niveau ook mee te werken aan het halen van de MDG's. Met UpToYouToo's kennis en netwerk kunnen campagnes van GCAP ondersteunt worden.

In Nairobi doet UpToYouToo events met Gidi Gidi. Hij is de UN Messenger of Truth uit Kenia. De Messengers of Truth verspreiden via Hip Hop de Millennium Doelen onder jongeren in de hele wereld.